

Press release

CS / XX / 22 ottobre 2026

Jungheinrich ed Automha stringono una partnership strategica per la graduale automazione dei magazzini esistenti

- **Grazie ad Automha, Jungheinrich rafforza il proprio ruolo di integratore di automazione end-to-end**
- **Il navetta bidirezionale per pallet massimizza lo stoccaggio nei magazzini esistenti**
- **Una soluzione scalabile apre la strada a un flusso di materiali completamente automatizzato**

Amburgo/Bergamo – Jungheinrich e Automha, specialista italiano nell'automazione di magazzino e nell'intralogistica, avviano una partnership strategica. Insieme, le due aziende hanno sviluppato una navetta bidirezionale per pallet destinata allo stoccaggio ad alta densità. La soluzione combina la competenza di Automha nei sistemi shuttle con la forza di Jungheinrich nell'integrazione di sistemi, nel software e nei servizi per l'intero ciclo di vita. L'obiettivo è offrire alle aziende un punto d'accesso economicamente sostenibile all'automazione di magazzino, creando al contempo un percorso di sviluppo verso un'automazione più avanzata negli impianti esistenti.

La tecnologia Shuttle acquista sempre maggiore importanza

Molte aziende si trovano ad affrontare la sfida di incrementare le prestazioni del flusso di materiali senza dover modificare radicalmente gli edifici o le infrastrutture esistenti. Allo stesso tempo, le esigenze di ottimizzazione dello spazio, produttività e affidabilità dei processi continuano a crescere. I sistemi shuttle rispondono a queste sfide e stanno diventando sempre più fondamentali. La navetta bidirezionale sviluppata congiuntamente con Automha, l'UP-Carrier GTJ, è stata progettata per soddisfare esattamente queste

necessità. La soluzione è stata concepita specificamente come punto d'ingresso verso l'automazione di magazzino: può essere integrata negli ambienti di stoccaggio esistenti e aumenta la densità di stoccaggio senza richiedere interventi strutturali importanti. Inizialmente, la movimentazione dei pallet continua a essere gestita da carrelli industriali. Con l'evoluzione delle esigenze operative e l'aumento dei livelli di automazione, i processi di trasporto possono essere successivamente automatizzati, creando così un chiaro percorso di migrazione da operazioni gestite manualmente a un flusso di materiali completamente automatizzato.

Dai magazzini brownfield all'automazione integrata

La rilevanza strategica della partnership va ben oltre il singolo shuttle. Grazie alla stretta collaborazione tra Automha e Jungheinrich, i clienti beneficiano di una soluzione in cui tecnologia shuttle, scaffalature, sistemi di trasporto, integrazione software e assistenza tecnica sono perfettamente coordinati. Ciò consente di pianificare i progetti più rapidamente, implementarli con maggiore efficienza e garantirne il supporto lungo l'intero ciclo di vita tramite un unico partner. La soluzione può essere integrata negli ambienti IT e di magazzino esistenti e, se necessario, ampliata con ulteriori tecnologie di automazione come i robot mobili di Jungheinrich. Con questa offerta, Jungheinrich arricchisce il proprio portafoglio di soluzioni shuttle con un prodotto che garantisce un ingresso economico nell'automazione, affiancando i clienti nelle diverse fasi di sviluppo del magazzino: dalla struttura esistente fino a sistemi di stoccaggio pallet ad alta densità completamente automatizzati.

«Non tutte le aziende iniziano il proprio percorso di automazione con un magazzino interamente automatizzato», afferma il Dr. Tobias Harzer, Chief Automation Officer di Jungheinrich. «Ciò che conta è un percorso di sviluppo che valorizzi l'infrastruttura esistente, aprendo al contempo le porte a una maggiore automazione. Con questa soluzione, i clienti possono partire dal punto in cui si trovano oggi, sviluppando gradualmente i propri flussi di materiali e allineando gli investimenti alla crescita del loro business.»

Un'integrazione strategica al portafoglio Shuttle

La collaborazione con Automha si inserisce nell'approccio di integrazione tecnologicamente agnostico di Jungheinrich. A seconda delle esigenze del cliente, Jungheinrich combina le proprie tecnologie con soluzioni selezionate di partner per creare

sistemi di automazione end-to-end. Mentre le navette multidirezionali (a 4 vie), come quelle offerte dal partner Movu Robotics, vengono impiegate principalmente in magazzini pallet ad alte prestazioni completamente automatizzati, la soluzione sviluppata con Automha si rivolge alle applicazioni in ambienti di magazzino esistenti e a clienti che ricercano un ingresso graduale nell'automazione. La navetta è stata sviluppata dal concept iniziale fino alla prontezza per il mercato in soli nove mesi. Oggi la soluzione è già impiegata in oltre 200 progetti in più di 25 Paesi.

«Questa partnership dimostra come la tecnologia shuttle specializzata e l'esperienza di integrazione globale si completino a vicenda», dichiara Gianni Togni, VP Sales and Marketing di Automha. «Insieme stiamo creando soluzioni che consentono alle aziende di modernizzare i propri magazzini in modo mirato e di utilizzare in modo più efficiente le infrastrutture esistenti.»

Con Automha, Jungheinrich rafforza ulteriormente la propria posizione di system integrator in grado di accompagnare i clienti lungo l'intero percorso di automazione: dal primo passo nei magazzini brownfield fino a sistemi di flusso dei materiali completamente integrati.

Per qualsiasi richiesta, si prega di contattare:

Dr Benedikt Nufer

Responsabile Comunicazione & Relazioni Pubbliche

Tel.: +49 40 6948 3489

Cell.: +49 151 2779 1245

E-mail: benedikt.nufer@jungheinrich.de

Contatto COMAU – Automha

Giuseppe Costabile

Corporate Communication Manager

Tel.: +39 338 7130885

Mail: giuseppe.constabile@comau.com

Informazioni su Jungheinrich

Da oltre 70 anni, Jungheinrich guida lo sviluppo di prodotti e soluzioni innovative e sostenibili per la movimentazione delle merci e l'intralogistica, posizionandosi tra i principali fornitori mondiali del settore. L'azienda familiare quotata in borsa si impegna a creare soluzioni per il flusso dei materiali a valore aggiunto in qualità di partner globale, plasmando il magazzino del futuro. Nel 2025, Jungheinrich ha generato un fatturato di 5,5 miliardi di euro con oltre 21.000 dipendenti. La sua rete globale comprende dodici impianti produttivi e società di vendita e assistenza interamente controllate in oltre 40 Paesi in tutto il mondo. Le azioni Jungheinrich sono quotate nell'indice tedesco SDAX.

Informazioni su Automha

Automha è un'azienda italiana con oltre 45 anni di esperienza nell'automazione di magazzino e nell'intralogistica, riconosciuta a livello internazionale per le sue tecnologie avanzate e l'approccio innovativo allo stoccaggio automatizzato e alla movimentazione dei materiali. Con sede a Bergamo, Automha sviluppa soluzioni automatizzate e semi-automatizzate intelligenti e ad alte prestazioni, progettate per ottimizzare la capacità di stoccaggio, i flussi di materiali, l'efficienza operativa e l'affidabilità in un'ampia gamma di settori industriali. Con quattro filiali internazionali e impianti produttivi in Italia e Cina, Automha unisce l'eccellenza dell'ingegneria italiana a una solida presenza globale, fornendo soluzioni scalabili e personalizzate ai clienti di tutto il mondo. Nel 2025, Automha è stata acquisita da Comau, leader mondiale nel settore delle soluzioni di automazione avanzata. L'unione tra le competenze globali di Comau nell'automazione industriale e nella robotica e il know-how specializzato di Automha nell'automazione di magazzino e nell'intralogistica rafforza la capacità del Gruppo di offrire soluzioni integrate lungo l'intera catena del valore dell'automazione, dalla produzione e movimentazione dei materiali fino allo stoccaggio e all'intralogistica.

www.automha.com | www.comau.com