



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

Certificazione delle competenze per  
professional e manager di aziende  
pubbliche e private coinvolti in processi  
di Innovazione e Digital Transformation.

Corso Universitario  
di Aggiornamento Professionale  
**HUMAN & TECHNOLOGY LICENCE  
FOR BUSINESS INNOVATION**

H&TL: la patente delle tecnologie emergenti

# INDICE

- **CONTESTO E BISOGNI FORMATIVI** \_\_\_\_\_ p. 03
- **LE NUOVE SKILLS** \_\_\_\_\_ p. 04
- **DESTINATARI** \_\_\_\_\_ p. 05
- **OBIETTIVI DEL PERCORSO** \_\_\_\_\_ p. 06
- **ARCHITETTURA CORSO** \_\_\_\_\_ p. 07
- **CARATTERISTICHE DISTINTIVE** \_\_\_\_\_ p. 09
- **COORDINAMENTO SCIENTIFICO** \_\_\_\_\_ p. 10
- **ATTORI** \_\_\_\_\_ p. 11
- **CONTATTI** \_\_\_\_\_ p. 14





Human & Technology Licence for Business Innovation è il percorso di formazione concepito da Comau Academy e dal Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino per rendere i **non addetti ai lavori** figure chiave della **trasformazione digitale**.

## CONTESTO E **BISOGNI FORMATIVI**

La **TRASFORMAZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA** e l'avvento dell'Intelligenza Artificiale stanno diventando l'elemento di maggior impatto e cambiamento di questo secolo, infatti, si sta modificando il modo in cui le aziende e le amministrazioni pubbliche utilizzano e trasmettono le informazioni e implementano le tecnologie al proprio interno. In particolar modo questo riguarda le organizzazioni che fino ad oggi erano considerate distanti da questi temi e afferenti il **SETTORE delle SCIENZE UMANE, ECONOMICHE E SOCIALI**.

*“Per un'Italia più digitale **non bastano gli addetti ai lavori**”* – A. Rughetti, Sottosegretario di Stato per la Semplificazione e la P.A.

*“Non si tratta solo di Digital Transformation, ma di **Mindset Transformation**”*  
E. Fregnan, Direttore della Comau Academy

*“Bisogna evolversi ed investire in **innovazione** per essere **competitivi**”.*  
P. Biancone, Professore ordinario all'Università di Torino

# LE NUOVE SKILLS CHE RIDISEGNANO IL LAVORO

La cultura aziendale e la strategia fondate su competenze superate possono diventare non solo un collo di bottiglia per la trasformazione digitale, ma anche per la sopravvivenza dell'azienda stessa.



Il mondo del lavoro necessita di figure con:



## NEW MINDSET

Insieme di comportamenti e atteggiamenti, che consenta un cambio di abitudini per abbracciare il cambiamento che il mondo digitale e tecnologico ha portato nella vita e nel lavoro, modificando le strategie per condurre le aziende verso il progresso.



## TECHNOLOGY AWARENESS & SKILLS

Capacità di cogliere le nuove opportunità offerte dalle tecnologie; la presenza di skills digitali e tecnologiche sta acquisendo una crescente importanza in tantissimi settori.



## BUSINESS & HUMAN INNOVATION SKILLS

Capacità di guidare e partecipare a progetti di innovazione che garantiscano la sostenibilità economica ed umana.



## NEW WAY OF WORKING

Aggiornarnamento delle competenze di figure già esistenti nel mondo del lavoro o nuovi talenti che dovranno allinearsi al nuovo paradigma produttivo e ai nuovi modelli organizzativi introdotti dalla Digital Transformation.

# DESTINATARI

Il percorso formativo **HUMAN & TECHNOLOGY LICENCE FOR BUSINESS INNOVATION** si rivolge alle figure professionali che hanno la necessità di collaborare in contesti impattati dalla Digital Transformation:

**PROFESSIONISTI** delle aziende e della P.A. che operano nelle seguenti aree:

- Legale
- Finanziaria e Contabilità
- Marketing e Comunicazione
- Risorse Umane
- Vendite
- Innovazione e Sviluppo Prodotto
- Produzione
- Acquisti
- Logistica
- Customer Care

**MANAGER E EXECUTIVE** che vogliono rendere più efficace l'implementazione e la gestione dei progetti di Digital Transformation

**GIOVANI TALENTI (LAUREANDI E DIPLOMATI ITS)** che desiderano entrare preparati nel mondo del lavoro



**SETTORI DI RIFERIMENTO PER IL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE:**

- Economico
- Bancario
- Assicurativo
- Creditizio
- Sanitario e farmaceutico
- Culturale
- Sociale, Psicologico e Antropologico
- Educativo
- Industriale
- Agricolo
- Ambientale
- Amministrativo
- Edile e delle costruzioni
- Telecomunicazioni

# OBIETTIVI DEL PERCORSO



## HUMAN & TECHNOLOGY LICENCE FOR BUSINESS INNOVATION

è finalizzato a trasmettere le competenze necessarie per:



Stimolare un **nuovo mindset** capace di comprendere le principali implicazioni dei cambiamenti tecnologici che impattano sull'evoluzione del mercato



Sviluppare le **skills** per promuovere una innovazione tecnologica orientata al business e alle persone



Diffondere consapevolezza delle grandi **opportunità** e peculiarità offerte dalle **nuove tecnologie**: Internet of Things e Web Scraping, Intelligenza Artificiale, Visualizzazione dei dati, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale, Robotica



Favorire un **nuovo modo di lavorare** “technology & human driven” caratterizzato da: apertura, agilità, collaborazione, interdisciplinarietà, engagement e passione.

# ARCHITETTURA CORSO

Il corso è composto da due moduli consecutivi di crescente intensità.

E' permessa la **massima flessibilità** nella costruzione **personalizzata** del piano di fruizione del corso, che può essere seguito tenendo conto degli specifici tempi di lavoro dei singoli partecipanti.

**40 ORE DI FRUIZIONE ONLINE + 85 ORE ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO INDIVIDUALI E DI GRUPPO**

**125 ORE COMPLESSIVE NEI 2 MODULI CHE DANNO DIRITTO A 5 CFU CREDITI UNIVERSITARI**



## FUNDAMENTALS

Modulo 1

- Lezioni interattive
- Project work
- Studio individuale



## ADVANCED

Modulo 2

- Lezioni interattive
- Project work
- Studio individuale

tempistica consigliata di fruizione  
**6 settimane**

- PARTENZA CORSO: **15 SETTEMBRE 2022**
- PRE-ISCRIZIONI ENTRO: **15 LUGLIO 2022**



**ESAME DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE HUMAN & TECHNOLOGY LICENCE FOR BUSINESS INNOVATION**

# CONTENUTI



## FUNDAMENTALS

Modulo 1

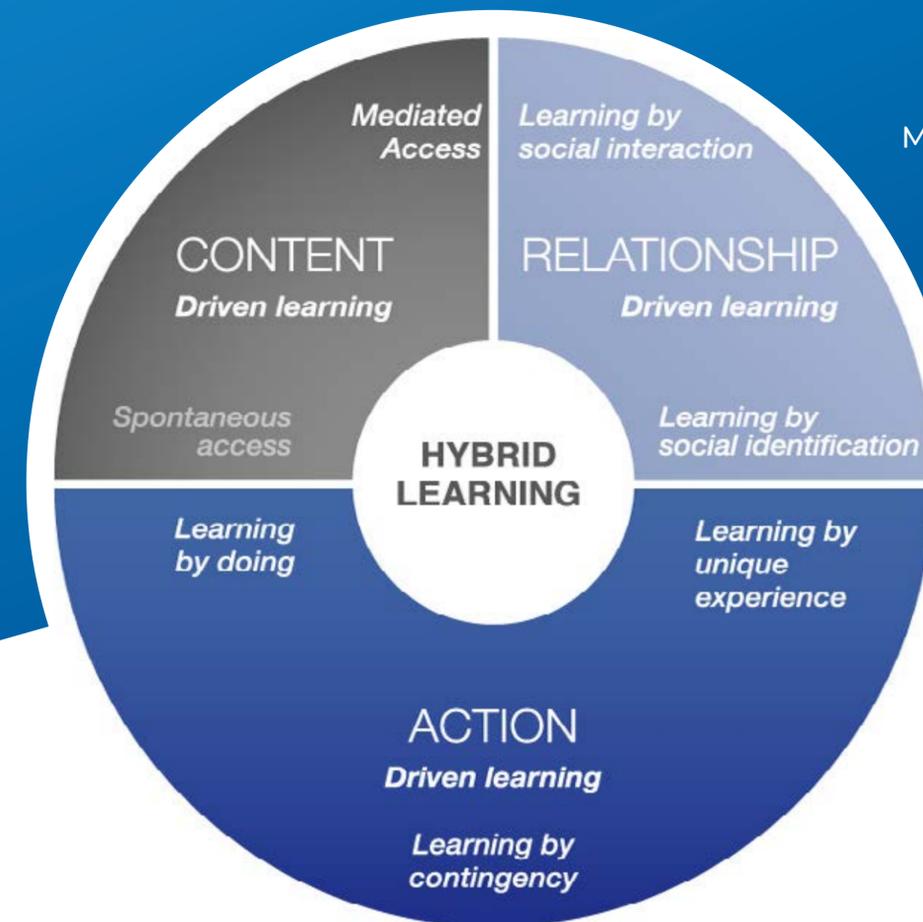
- 1. IL NUOVO MINDSET PER L'EVOLUZIONE DEL BUSINESS E DELLA TECNOLOGIA**
- 2. UN VIAGGIO TRA I PILASTRI TECNOLOGICI**  
Artificial Intelligence , Data Visualization  
Augmented Reality/Virtual Reality,  
Blockchain, Robotica
- 3. LE POWER SKILLS DELL'INNOVAZIONE:  
UN NUOVO MODO DI LAVORARE**
- 4. CODING LAB - PROJECT WORK**  
applicazione ad un caso reale



## ADVANCED

Modulo 2

- 1. METODI E STRUMENTI PER  
L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE  
TECNOLOGICA, DIGITALE E SOCIALE**
- 2. CASI AZIENDALI DI INNOVAZIONE  
DEL SETTORE PRIVATO E PUBBLICO**
- 3. INNOVATION PROJECT WORK**  
applicazione ad un caso reale



Modello di  
apprendimento  
Comau Academy



**AL SUPERAMENTO  
DELL'ESAME FINALE  
VERRANNO RILASCIATI  
A TUTTI I PARTECIPANTI**

**CERTIFICATO DELLE  
COMPETENZE ACQUISITE**

**ATTESTATO DI FREQUENZA**  
del DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT  
DI UniTo

**ATTESTATO DI FREQUENZA**  
della COMAU ACADEMY

**5 CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI**  
che possono essere accreditati  
anche presso gli ordini professionali.



### SPECIALE PER LE AZIENDE

Human Technology Licence for Business Innovation può essere totalmente **customizzato** e realizzato in presenza per rispondere al meglio ad aspettative ed esigenze **aziendali**.

# CARATTERISTICHE DISTINTIVE



Al termine del percorso si ottiene una certificazione delle competenze che dà valore al curriculum



La proposta formativa è ricca di soluzioni didattiche innovative e ingaggianti



La modalità on line e responsive consente la fruizione del corso nel momento e luogo che si preferisce



La faculty e il coordinamento scientifico sono composte da un mix di competenze accademiche e manageriali



Contenuti teorici, strumenti multimediali e attività pratiche, catturano l'attenzione e facilitano un'esperienza di apprendimento concreta e innovativa



Erogato tramite una piattaforma di apprendimento LMS interattiva e di facile utilizzo



La portata innovativa dei contenuti e delle tecnologie è esposta con esempi concreti e relativi al mondo lavorativo con una esposizione di semplice comprensione e applicazione

# COORDINAMENTO SCIENTIFICO



## EZIO FREGNAN

**Direttore della Comau Academy**, per cui coordina numerosi programmi di formazione innovativi, rivolti a dirigenti, professionisti e giovani talenti, a livello mondiale. È stato per più di dieci anni Direttore della Formazione Comau, gestendo processi di formazione aziendale in 12 differenti Paesi nel mondo.

Da Dicembre 2020 è componente del Consiglio Generale di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. Le sue principali aree di competenza sono: Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, Comportamenti organizzativi, Change Management, Train the Trainers, Instructional Design, Educational Robotics, Industry 4.0 e Digital Transformation.



## PAOLO BIANCONE

**Professore Ordinario di Economia Aziendale** presso l'Università degli Studi di Torino. È Dottore Commercialista e Revisore Legale dei Conti. È autore di numerose pubblicazioni di carattere scientifico, così come di contributi al dibattito culturale e civile. La convinzione che le scoperte scientifiche vadano condivise con la comunità non scientifica lo ha portato a perseguire fortemente la "Terza missione" universitaria proponendo attività di interazione diretta con le imprese e il territorio. Il "mettere a terra" le conoscenze scientifiche gli ha consentito di far parte di consigli di amministrazione di importanti società e fondazioni.

## SILVANA SECINARO

**Professore associato di Economia aziendale** presso l'Università degli Studi di Torino. Dottore commercialista e revisore contabile, la conoscenza scientifica unita al lavoro sul campo l'ha portata a rilevare come "early adopter" la necessità di trasformazione digitale e tecnologica nelle professioni, cercando soluzioni che le rendano attrattive e al passo coi tempi.

Autrice di numerose pubblicazioni scientifiche e divulgative sulle tematiche delle tecnologie emergenti. È fondatore dell'associazione "Tecnologie per l'accounting e l'accountability" che conta al suo interno oltre 30 tra professionisti e docenti universitari.



## MASSIMO IPPOLITO

ricopre la posizione di **gestione delle relazioni con le università** presso Comau. Nel 2019 è stato membro del Gruppo di Esperti di Alto Livello sull'Intelligenza Artificiale per il Ministero dell'Istruzione Sviluppo economico e invitato ai lavori del gruppo di esperti di alto livello sull'intelligenza artificiale della Commissione europea. È membro del Consiglio di Amministrazione della European Factories of the Future Research Association (EFFRA). È stato coinvolto in vari progetti internazionali che vanno dalle metodologie per la progettazione del prodotto per la produzione alla progettazione del processo per l'efficienza energetica.





Comau è un leader mondiale nel campo dell'automazione industriale. L'offerta di Comau include tecnologie e sistemi per la produzione di veicoli elettrici, ibridi e tradizionali, una gamma completa di robot industriali, collaborativi e soluzioni di robotica indossabile, veicoli autonomi per la logistica, centri di lavorazione meccanica dedicati, servizi di assistenza e manutenzione.

Grazie al suo impegno nel campo dell'innovazione e seguendo i trend di mercato, Comau garantisce competenze sempre aggiornate nell'ambito dell'elettrificazione e della trasformazione digitale.



La Comau Academy, learning factory dell'azienda, è stata fondata nel 2007.

A partire dal 2018 l'Academy ha formato circa 25.000 persone appartenenti al mondo aziendale, professionale, universitario e scolastico.

La vasta offerta nel campo della formazione per aziende, professionisti e giovani di talento scaturisce dalla fruttuosa collaborazione con università ed enti internazionali di grande prestigio.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

Con circa 120 sedi dislocate su sette poli principali, una ricerca scientifica di alto livello e una didattica all'avanguardia, l'Università di Torino si colloca come una tra le più prestigiose realtà accademiche nel panorama universitario italiano.

Fondata nel 1404, UniTo conta ad oggi 68 corsi di Laurea e oltre 81.200 studenti iscritti.

All'interno di UniTo, il Dipartimento di Management si occupa di attività di ricerca e formazione in ambito business. La didattica del dipartimento si concretizza in un'offerta formativa ampia ed allineata alle mutevoli esigenze del contesto imprenditoriale. In aggiunta, è fortemente innovativa, grazie all'impiego di nuove tecnologie che favoriscono una fruizione flessibile dei momenti didattici.

La mission del dipartimento è "Cavalcare la frontiera dell'innovazione nei modelli di business delle imprese, nella pubblica amministrazione e nel terzo settore, garantendo la compenetrazione di attività didattiche, di ricerca e di terza missione, a favore di studenti, docenti, ricercatori, istituzioni e portatori di interesse in genere, con l'obiettivo di conseguire uno sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio".



# IN COLLABORAZIONE CON

Partner con cui sono attivi contratti di collaborazione





### Se sei interessato ad iscriverti:



+00 12345 67890



your mail goes to here



sito internet

### Per ulteriori informazioni:



+00 12345 67890



your mail goes to here



sito internet