

„COMAU TALKS“: NEUE VODCASTS PRÄSENTIEREN AUTOMATISIERUNGSTECHNOLOGIE N UND -LÖSUNGEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DER INDUSTRIELLEN ERHOLUNG

Grugliasco (TO), 14. Mai 2020 – Mit „Comau Talks“ wird eine Reihe speziell erstellter Vodcasts eingeführt, die die Charakteristika und das Potenzial von Comaus neuen industriellen Automatisierungstechnologien erläutern, um Unternehmen und Fachleute in der schwierigen Phase der industriellen Erholung zu begleiten. Das Programm ist ein weiterer Weg, auf dem Comau Firmen bei der Planung und Neugestaltung ihrer Produktionsstrategien nach dem Lockdown infolge des jüngsten COVID-Gesundheitsnotstands unterstützt.

„Comau Talks“ wird in der EMEA-Region ab dem 15. Mai unter dem [folgenden Link](#) auf den wichtigsten Kommunikationskanälen von Comau zunächst an festgelegten Terminen, später in einem On-Demand-Modus verfügbar sein. Das innovative Format umfasst sechs verschiedene Videos von etwa 30 Minuten Länge, in denen Comau-Experten neue technologische Lösungen vorstellen, die das Unternehmen für Anwendungen im Bereich Robotik, Digitalisierung, Bearbeitung und Elektrifizierung entwickelt hat. In jeder Episode werden Produkt- und Technologiemanager von Comau die Vorteile der Automatisierung für Produktionsabläufe erläutern. Zusätzlich zu jedem Vodcast wird Informationsmaterial bereitgestellt, darunter technische Spezifikationen und Audio-Video-Inhalte, die jeden Vorschlag vertiefen.

„Die industrielle Automatisierung wird zunehmend zu einem strategischen Faktor für den Neustart der Produktion, insbesondere während der durch den Gesundheitsnotstand erzwungenen Wiederanlaufphase“, erklärt Maurizio Cremonini, Head of Marketing bei Comau. „Unternehmen sind aufgefordert, sich auf neue Arbeitsmethoden einzustellen. Die Umstrukturierung und Optimierung der Produktionsabläufe wird ihren Aktivitäten daher einen neuen Wert beimessen – in jedem Bereich. Bei den „Comau Talks“ werden unsere Experten aus den



jeweiligen Spezialisierungsbereichen Erläuterungen und Empfehlungen dahingehend geben, wie sich unsere modernsten Technologien am effektivsten einsetzen lassen. Mit dieser Initiative möchte Comau sich noch direkter an seine Kunden wenden, um ihnen aus der Ferne beim Analysieren und Recherchieren der optimalen Lösungen zu helfen und neue Marktziele erfolgreich zu verfolgen.“

„Im Rahmen der „Comau Talks“ werden wir unsere modernsten Technologien bei tragbarer Robotertechnik und 4.0 Logistik vorstellen und erläutern, wie innovative Robotik- und Automatisierungslösungen das Arbeiten in jeder Phase des Produktionsablaufs einfacher, effizienter und sicherer machen können“, ergänzt Duilio Amico, Marketing and Network Development Director bei Comaus Robotics & Automation Products. „Besonders im Fokus stehen werden dabei das innovative ComauMATE-Exoskelett, eine ausführliche Betrachtung des autonom fahrenden Agile1500 sowie die Comau PAL-Roboterreihe für Palettierungsanwendungen.“

„Die Vodcasts werden Unternehmen, die sich über das gesamte Angebot von Comau an Produkten und Lösungen zur maschinellen Bearbeitung informieren wollen, begleitend zur Verfügung stehen – von der Systemintegration und fortschrittlichen Verwaltung komplexer Fertigungslinien bis hin zur mechanischen Bearbeitung leichter Strukturbauteile für verschiedene Industriezweige. Es wird eine Gelegenheit sein, einige der Neuheiten für das vorwegzunehmen, was wir als eine neue Epoche definieren würden, die zunehmend von Innovation getragen und darauf ausgerichtet ist, die Erfordernisse unserer Kunden zu erfüllen“, sagt Stefania Ferrero, Marketing Business Development and Digital Integration Director, Comau Machining.

„Dieses Videoformat wird es ermöglichen, mehr über Comaus Technologien auf dem Gebiet der Elektrifizierung zu erfahren, die in unserem Innovation Center entwickelt wurden – beispielsweise mit einem besonderen Augenmerk auf neue Sichtsysteme zum Montieren und Schweißen von Elektromotoren und Batterien“, erläutern Ennio Chiatante, Global Business Development Electrification bei Comau, und Giovanni Di Stefano, Chief Technology Officer Electrification bei Comau. „Zusätzlich werden wir auch bestimmte Anwendungsfälle in innovativen Zusammenhängen sowie die Vorteile solcher Lösungen für unsere Kunden darstellen.“

„Mit Hilfe der „Comau Talks“-Vodcasts können Unternehmen die Vorteile und Einsatzmöglichkeiten der von Comau entwickelten Technologien für die digitale Fertigung ermitteln“, schließt Carmen Rosito Mercio, Global Group Digital Transformation Manager bei Comau. „Diese neuartige Initiative bietet Firmen umfassende Unterstützung bei der Aneignung von Werkzeugen und Betriebsmethoden, um den Übergang zur Industrie 4.0 und digitalen Produktion zu

vollenden – zwei wesentliche Aspekte bei der erfolgreichen Bewältigung der industriellen Erholungsphase.“

Über Comau

Comau, ein Unternehmen der FCA Group, ist ein weltweit führender Anbieter industrieller Automatisierungslösungen und -systemen. Zum umfangreichen Portfolio gehören Technologie und Systeme für die Fertigung von Elektro-, Hybrid- und herkömmlichen Fahrzeugen, Industrieroboter, kollaborative und tragbare Roboter, selbststeuernde Logistiklösungen, spezielle Bearbeitungszentren sowie vernetzte digitale Dienstleistungen und Produkte, um Maschinen- und Prozessdaten zu übermitteln, auszuarbeiten und zu analysieren.

Mit mehr als 45 Jahren an praktischer Erfahrung und einer starken Präsenz in jedem führenden Industrieland unterstützt Comau Hersteller jeder Größenordnung in nahezu jeder Branche bei der Realisierung höherer Qualität, gesteigerter Produktivität, kürzerer Markteinführungszeiten und sinkender Gesamtkosten. Das Angebot des Unternehmens umfasst neben Projektmanagement- und -beratung auch die Instandhaltung und Schulung für eine Vielzahl von Industriesegumenten.

Comau, mit Sitz in Turin (Italien), verfügt über ein internationales Netz, 7 Innovationszentren, 5 Digital Hubs, 8 Fertigungsanlagen in insgesamt 14 Ländern mit mehr als 9.000 Beschäftigten. Mit seinem weltweiten Händler- und Partnernetz kann das Unternehmen rasch auf die Bedürfnisse von Kunden jeder Größenordnung reagieren, ungeachtet dessen, wo sich diese befinden.

Zusätzlich ist die Firma Comau sehr aktiv auf dem Gebiet der Aus- und Weiterbildung. Hier betreibt Comau eine eigene Academy, in der sowohl Soft-Skill-Trainings als auch technische Trainings und sogar zwei Master Studiengänge angeboten werden. Einen großen Fokus legt Comau darauf Kunden und Partner auf die Herausforderungen von Industrie 4.0 vorzubereiten.

www.comau.com

Medienkontakte: Unternehmenshauptszitz

Giuseppe Costabile
Brand & Communication Manager
giuseppe.costabile@comau.com
Tel. +39 011 0049670
Mob. +39 338 7130885

Burson Cohn & Wolfe

Gianluca Lombardelli
gianluca.lombardelli@bcw-global.com
Tel. +39 02 72143501
Mob. +39 335 7841708

Luca Cigliano
luca.cigliano@bcw-global.com
Tel. +39 02 72143513
Mob. +39 348 4599956

Francesca Cesa Bianchi
Francesca.cesabianchi@bcw-global.com
Tel. +39 02 72143589
Mob. +39 342 0101635

Cristina Gobbo
cristina.gobbo@bcw-global.com
Tel. +39 02 72143543
Mob. +39 340 6994601