



Comau ospita la terza edizione di “One Day – Company Experience” workshop di formazione in azienda per gli studenti delle Scuole Superiori di Grugliasco

Grugliasco, 15 febbraio 2018 – Anche quest’anno, Comau ha aperto le porte degli stabilimenti di Grugliasco (TO) agli studenti delle Scuole Superiori del territorio, per “One Day – Company Experience”, un evento di formazione in azienda ideato dalla Comau Academy e organizzato con la collaborazione della Città di Grugliasco.

L’iniziativa, giunta con successo alla sua terza edizione, ha coinvolto 50 studenti - provenienti dall’IIS Curie-Vittorini e dalla Scuola Professionale Casa di Carità Arti e Mestieri - che hanno potuto trascorrere un’intera giornata con il team della multinazionale torinese, scoprendo le dinamiche operative di una grande azienda e come nascono alcuni tra i suoi progetti e prodotti più innovativi.

I partecipanti a “One Day – Company Experience”, con un’età compresa tra 17 e 19 anni, hanno frequentato un workshop di orientamento al lavoro, suddiviso in due differenti sessioni - al mattino, dalle 8 alle 13 e, nel pomeriggio, dalle 13.30 alle 18.30. L’iniziativa ha previsto momenti di formazione teorica in aula, utili per conoscere le tematiche e le modalità di lavoro da affrontare per intraprendere, in futuro, un percorso professionale in azienda. Successivamente gli allievi, suddivisi in gruppi di lavoro, hanno potuto mettersi alla prova, partecipando ad una “working simulation”, che gli ha consentito di cimentarsi con l’organizzazione e la gestione di un vero e proprio processo di produzione. Al termine della prova, ogni job team ha ricevuto una valutazione su quanto è stato realizzato, allo scopo di individuare i punti di forza e le aree di miglioramento del proprio progetto.

La giornata è stata inoltre arricchita dalle testimonianze di alcuni studenti del Master in “Automazione Industriale” condotto dal Politecnico di Torino con la collaborazione di Comau, che assume i partecipanti, fin dal primo giorno di formazione, attraverso un contratto di Alto apprendistato. Ad aprile 2018, sempre grazie alla collaborazione tra l’ateneo torinese e la Comau Academy, è previsto l’avvio di una nuova formula del Master, intitolato “Manufacturing 4.0”, progettato per rispondere alle nuove esigenze delle imprese coinvolte nel processo di digitalizzazione. È possibile inviare domanda per partecipare alle selezioni del Master fino al 23 marzo 2018 accedendo a https://didattica.polito.it/master/manufacturing_4_0/2018/at_a_glance?d=preview.

È seguita una visita alla showroom dove gli studenti hanno potuto vedere da vicino le più recenti tecnologie progettate da Comau.

“One Day – Company Experience” è un’occasione importante per far conoscere agli studenti delle scuole superiori come sta cambiando la fabbrica in questi ultimi anni e quali sono i processi di trasformazione e di innovazione che la riguarderanno nel prossimo futuro, dall’avvio della manifattura digitale alla piena concretizzazione del Piano Industria 4.0. Nata



CITTÀ
DI GRUGLIASCO



come un'iniziativa di "formazione sul campo", dimostra inoltre il grande valore di creare collegamenti saldi e strategici tra gli istituti di formazione e il mondo aziendale.

In chiusura dell'evento, i partecipanti hanno condiviso il racconto dell'esperienza fatta alla presenza dei rappresentanti dell'Unione Industriali, Sara Mancini e Paola Barbero, accompagnati dagli interventi di Maurizio Cremonini, Comau Head of Marketing, Fabrizio Brucato, Comau Talent Acquisition Manager, Roberto Montà, Sindaco di Grugliasco ed Emanuela Guarino, Assessore alla Cultura e ai Saperi del Comune di Grugliasco.

"L'industria è protagonista di un momento di profondo cambiamento, dove innovazione tecnologica e idee inedite saranno elementi fondamentali per il suo miglioramento futuro e per quello delle aziende che vi operano. Comau crede fermamente nel valore dei giovani e nella loro capacità di contribuire in modo significativo a questo processo di trasformazione con lo sviluppo di nuovi e importanti progetti. La nostra partecipazione ad iniziative come "One Day – Company Experience" ne è infatti la dimostrazione concreta - ha affermato Maurizio Cremonini, Comau Head of Marketing -. Comau è un'azienda presente in tutto il mondo, che non dimentica però l'importanza di creare solidi legami con il territorio locale e le sue istituzioni, con cui continua a collaborare attivamente. Ringrazio dunque la Città di Grugliasco, le scuole coinvolte e i professori che anche quest'anno ci hanno dato la possibilità di partecipare all'organizzazione di questa iniziativa. Inoltre, tutti gli studenti che hanno voluto conoscere da vicino le nostre attività, entrando a far parte per un giorno intero del nostro gruppo di lavoro, con interesse, buone capacità e grande voglia di imparare".

Comau

Comau, società del Gruppo FCA, è leader mondiale nella fornitura di soluzioni avanzate di automazione industriale capaci di integrare prodotti, tecnologie e servizi, per aiutare le aziende di tutte le dimensioni ad aumentare l'efficienza produttiva dei propri impianti, riducendone al contempo i costi operativi. Comau, che ha il suo centro direzionale a Torino, vanta un'esperienza di oltre 40 anni ed opera attraverso una rete internazionale che si articola in 34 sedi, 15 stabilimenti e 5 centri di innovazione, distribuiti su 17 Paesi, con un organico di oltre 9.000 dipendenti.

Le competenze di Comau nel settore industriale spaziano dalla saldatura all'assemblaggio, comprendendo la produzione di impianti completi, sistemi di produzione robotizzati, lavorazioni powertrain, servizi di consulenza per ottimizzare i processi industriali. In tal modo, Comau è in grado di supportare il cliente in ogni fase: dalla progettazione alla realizzazione degli impianti, fino alla manutenzione, oltre che con una vasta gamma di prodotti.

Con un forte focus sull'innovazione, la società è impegnata nello sviluppo di nuove competenze attraverso numerosi programmi di formazione, che rappresentano parte integrante del proprio approccio all'automazione industriale, che Comau vuole rendere sempre più aperta e facile da usare.

www.comau.com

Ufficio Stampa: Headquarter
Giuseppe Costabile – Corporate Communication
giuseppe.costabile@comau.com